

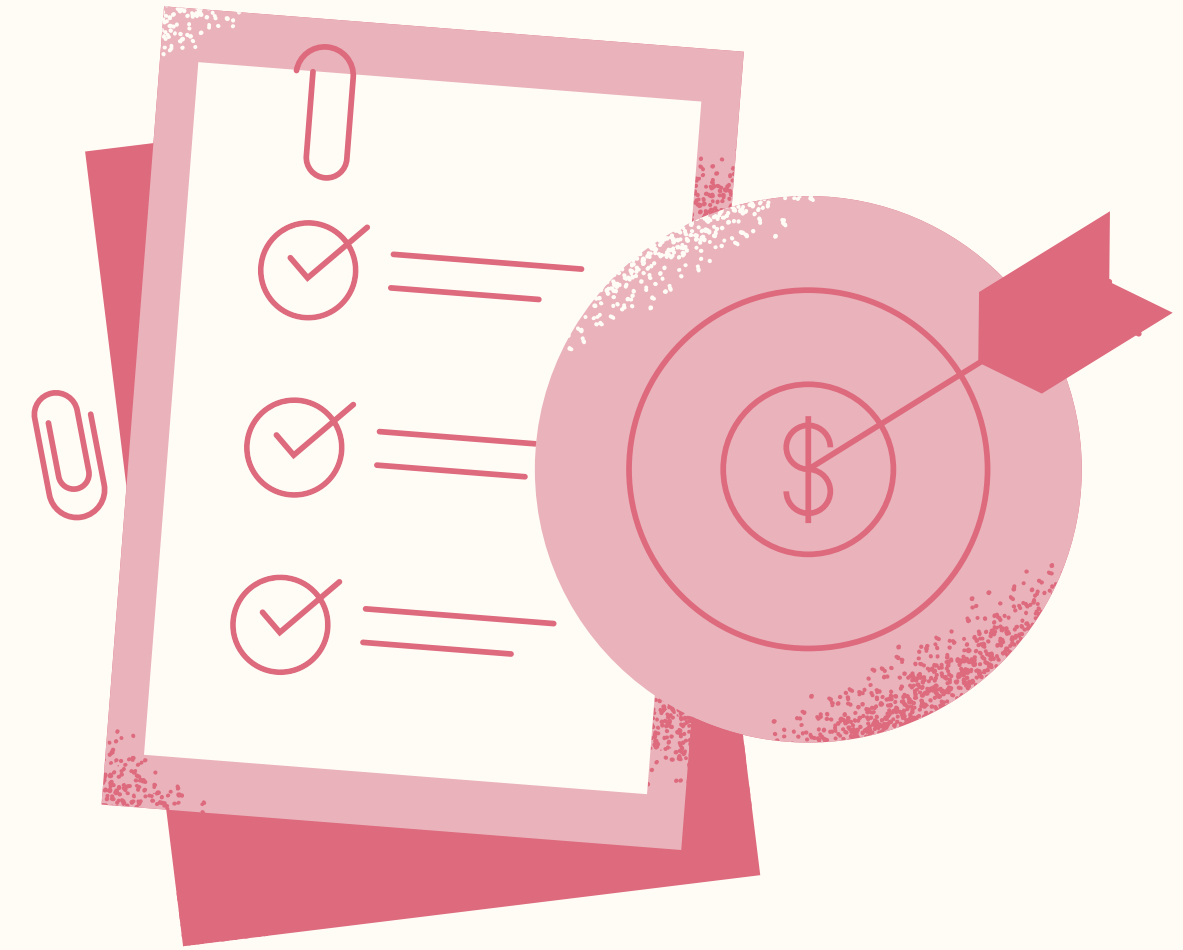


EMERICK MARIE- JEANNE,
ANNE-LOUISE TACITE, NINA
DUPIN, LYSA COULIBALY



NOS OBJECTIFS

- Choisir un produit
- Vendre une voiture hybride à une nouvelle cible
- Produire une stratégie marketing innovante



AUTO-MOBILE



SOI-MÊME



MOUVOIR

NOTRE DÉFI ?

Comment proposer un modèle unique qui concorde avec les goûts de chacun ?



LE CHOIX

LA ULO



- Bon rapport qualité prix
- Consomme peu
- Moins de temps de charge pour + d'autonomie
- Confort de conduite
- 24 k €

AUTOMOBILE ÉLECTRIQUE ET HYBRIDE

73 %

d'hommes

20 %

20 % du marché Français

2,5 %

des ventes mondiales

2021

Loi CAFE

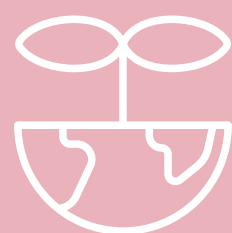
2037

+ d'hybrides

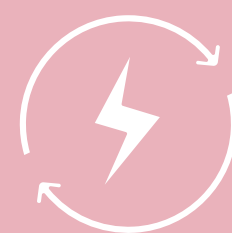
2040

plus de véhicules essence

TENDANCES



Démarche écologique



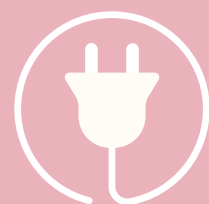
Seconde vie des batteries



Hausse du carburant



D'autonomie



Bornes à domicile



De + en + performant

LE TRIO MONDIAL



2



1



3



LA FEMME ET L'AUTOMOBILE

UN SECTEUR MASCULIN



- 10/20% sont des vendeuses dans l'automobile
- 25% de femmes dans l'industrie automobile
- + de 60% de formées en 4ans





CIBLE PRINCIPALE

LES FEMMES DE 25-45 ANS



CAMILLE DUMAS

35 ans

Décoratrice d'intérieur

Bordeaux

Mariée

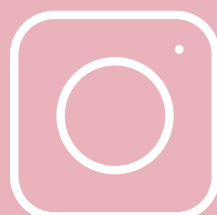
Sensible à l'écologique
Bon sens de l'esthétique
Aime personnaliser ses affaires

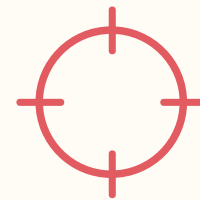
SES ATTENTES

Veut une voiture qui lui
ressemble
Prix qui rentre son budget
Bon rapport qualité prix
Large choix au niveau de
l'esthétique

SES CRAINTES

Prix élevé de l'hybride rechargeable
Pas assez de borne de rechargement





CIBLE SECONDAIRE

LES HOMMES DE 20-45 ANS

MATHIS ROY

SES ATTENTES

Compatibilité avec son mode de vie

Économies sur l'essence

SES CRAINTES

Manque de bornes rechargeables

Prix trop élevés

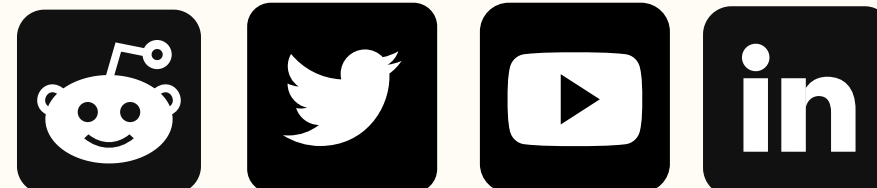
SES BESOINS

Besoin de confort et d'autonomie

Aime la performance

Fixe son budget

Design futuristes et modernes



27 ans

Web developer
Bordeaux
Célibataire

SO WHAT ?



- La ULO
- Le roulez vert
- La femme sous-représentée

LA VOITURE POUR VOUS PAR VOUS

LA VOITURE POUR VOUS PAR VOUS

LA VOITURE POUR VOUS PAR VOUS



LA PERSONNALISATION

LAPERSONNALISATION

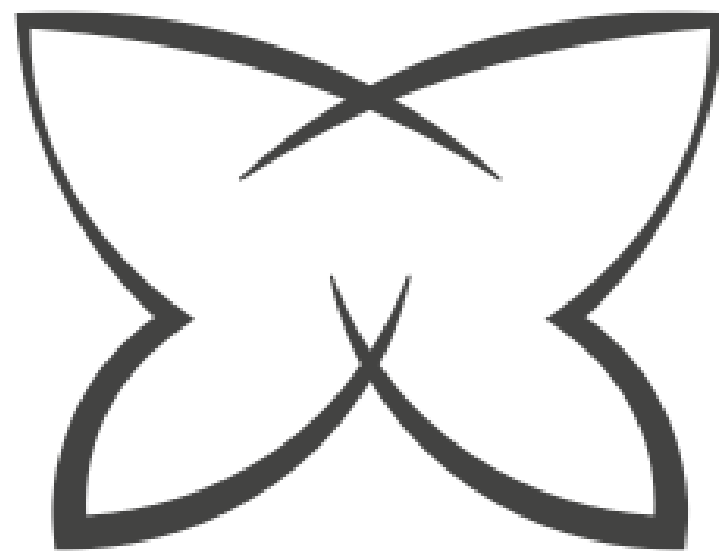
LAPERSONNALISATION



THETIS

Made for you by you

Le Papillon →

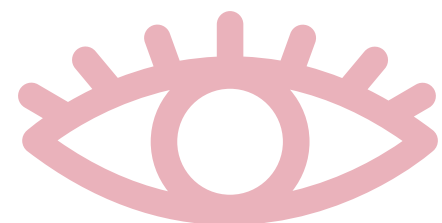


THETIS

← Divinité greque



Prisme



Notre vision

Nous pouvons exprimer notre personnalité grâce à notre voiture



Notre mission

Le monde serait meilleur si nous pouvions allier quotidien, écologie et esthétique

Why we believe



Révolutionner la vision que l'on a de l'automobile

- Une expérience d'achat personnalisée
- Un produit qui vous ressemble
- Service réinventé



Nos valeurs

Écologique - Innovant

Moderne - Adaptable

Made in France



Personnalité de marque

À l'écoute - Confiant

Fun - Créatif

Coloré



Made for you by you

La famille

Olivia

Kemi Rubis Ambre

Garance Blanche Sapphire

Violette Rose



SO WHAT ?



- Réinventer l'achat de voitures
- Made for you by you

A close-up, high-resolution photograph of a person's face, focusing on the eyes and forehead. The person has light skin and dark, well-defined eyebrows. Their eyes are wide open, looking directly at the camera. The irises are a light, hazy blue-grey color. In the pupils, there are clear reflections of an outdoor scene, likely a parking lot or garage area, showing a dark silhouette of a person standing near a light-colored building or structure under a bright sky. The text "LE GARAGE" is superimposed over the center of the image, between the eyes, in a bold, white, sans-serif font. The lighting is soft and even, highlighting the texture of the skin and the details of the facial features.

LE GARAGE

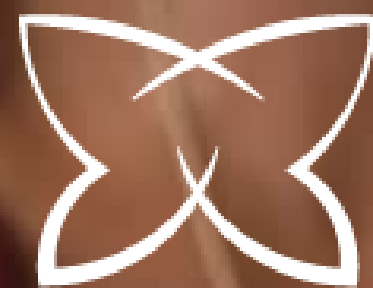




Le vestiaire
Le vestiaire
Le vestiaire







THETIS

**Le salon
Le salon
Le salon**



**COMMENT
PERSONNALISER SA
VOITURE ?**





 EXTÉRIEUR 

 ROUES 

 INTÉRIEUR 

 OPTIONS 

EXAMEN 

Configurez le paiement :



Paiement :

725€ / mois ^①

Basé sur une location de 60 mois de 5,99 %

Prix configuré tout compris :

24 000 €

Inclut les frais de transport et de
préparation et les frais applicables

Accessoires totaux :

0€ ^①

Coût supplémentaire

CHERCHEZ L'INVENTAIRE



RÉSERVER MAINTENANT

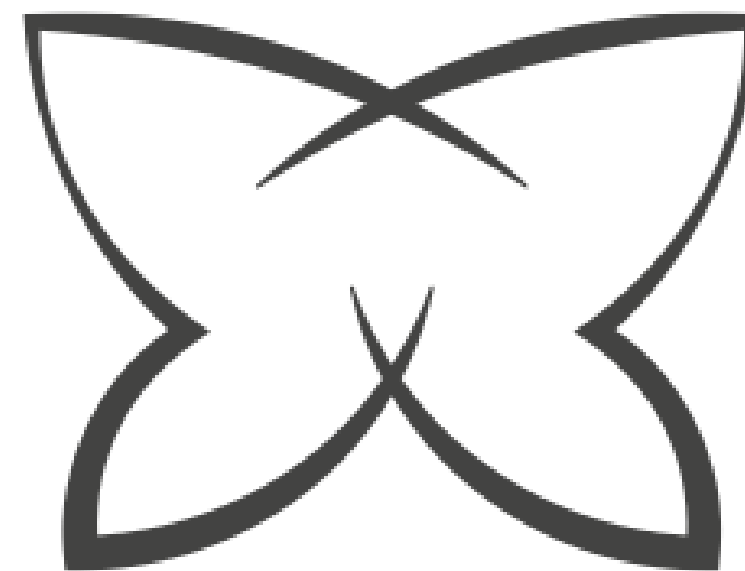
A close-up shot of two hands shaking in a firm grip, symbolizing a partnership or agreement. The hands are positioned in the center of the frame. In the background, a whiteboard is visible, covered with various business charts, graphs, and documents, suggesting a professional or corporate setting. The lighting is bright, and the overall tone is positive and professional.

Les partenariats
Les partenariats
Les partenariats



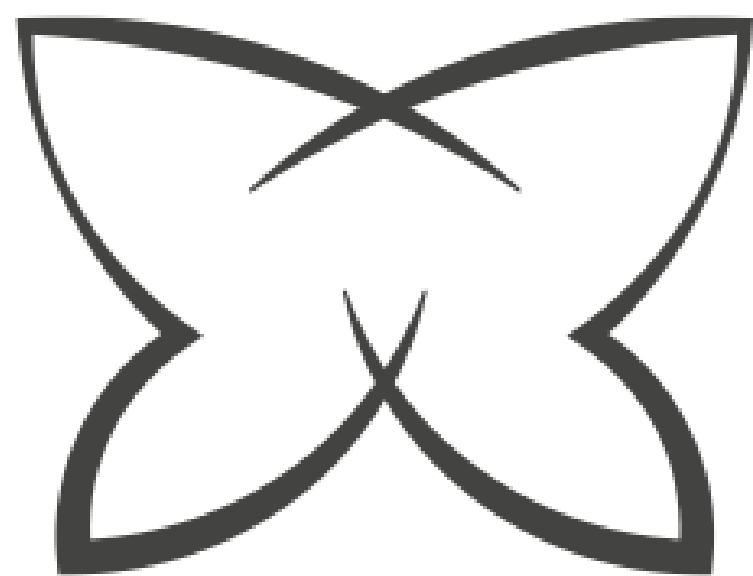
Keith Haming

X



THETIS



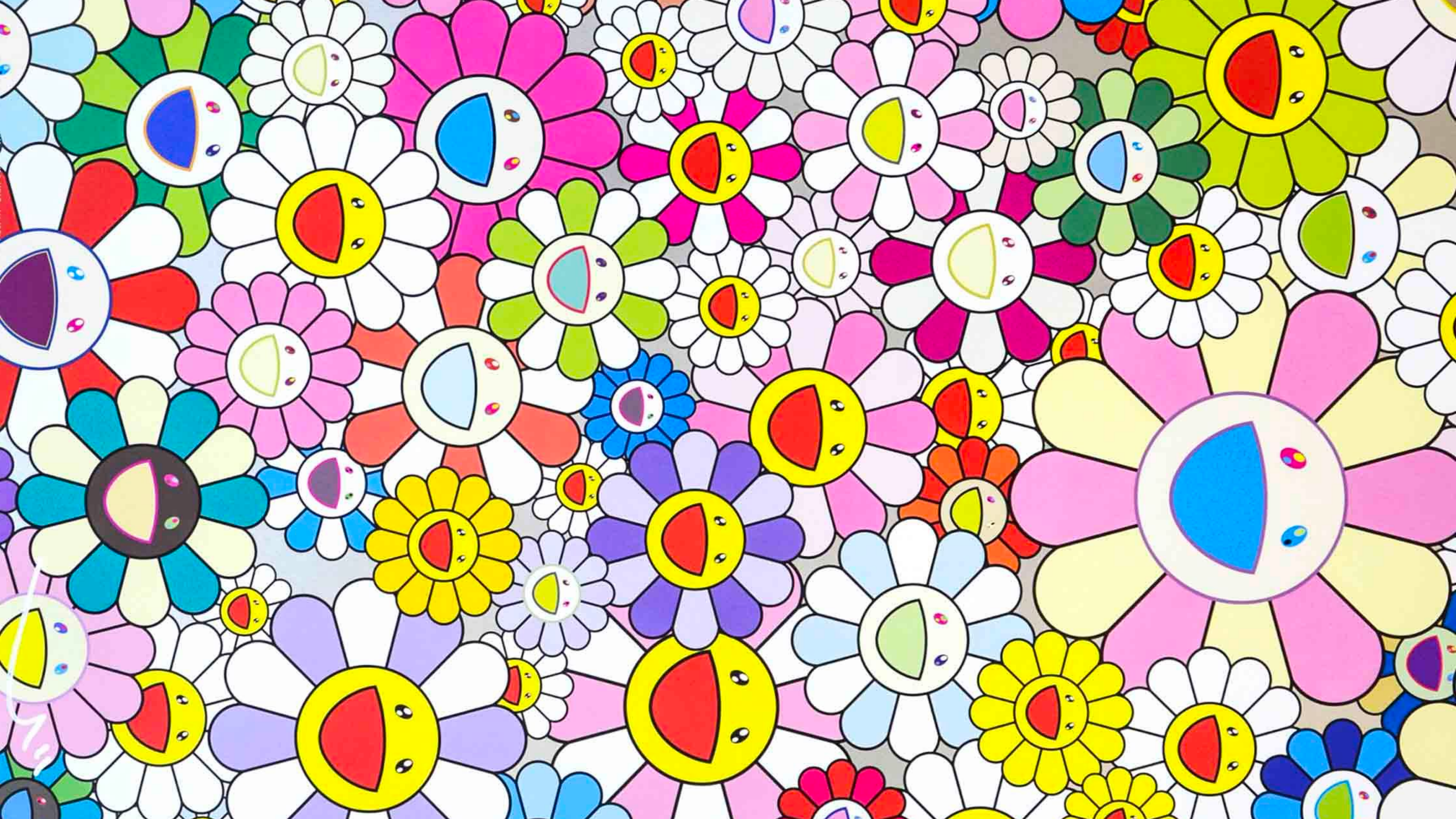


THETIS

X



mura kami



KENZO



Où trouver votre
voiture ?



CONCESSIONS

Location de concessions

250K/an/concessions

x5

1,250M

Contrat all exclusive

Signature pour 50 voitures à
10K

= 500K/concession

2,5M pour les 5 concessions

Notre marge : la
personnalisation

1 CONSESSION = 20 EMPLOYEES

10 HOMMES

10 FEMMES

SMART

A N+1 : Toucher 3% marché Français

en vendant 10 000 voitures/an

= 240M de CA

**COMMENT
NOUS FAIRE
CONNAÎTRE ?**



Nos visages de marque



Clara Luciani



Karine Lemarchand

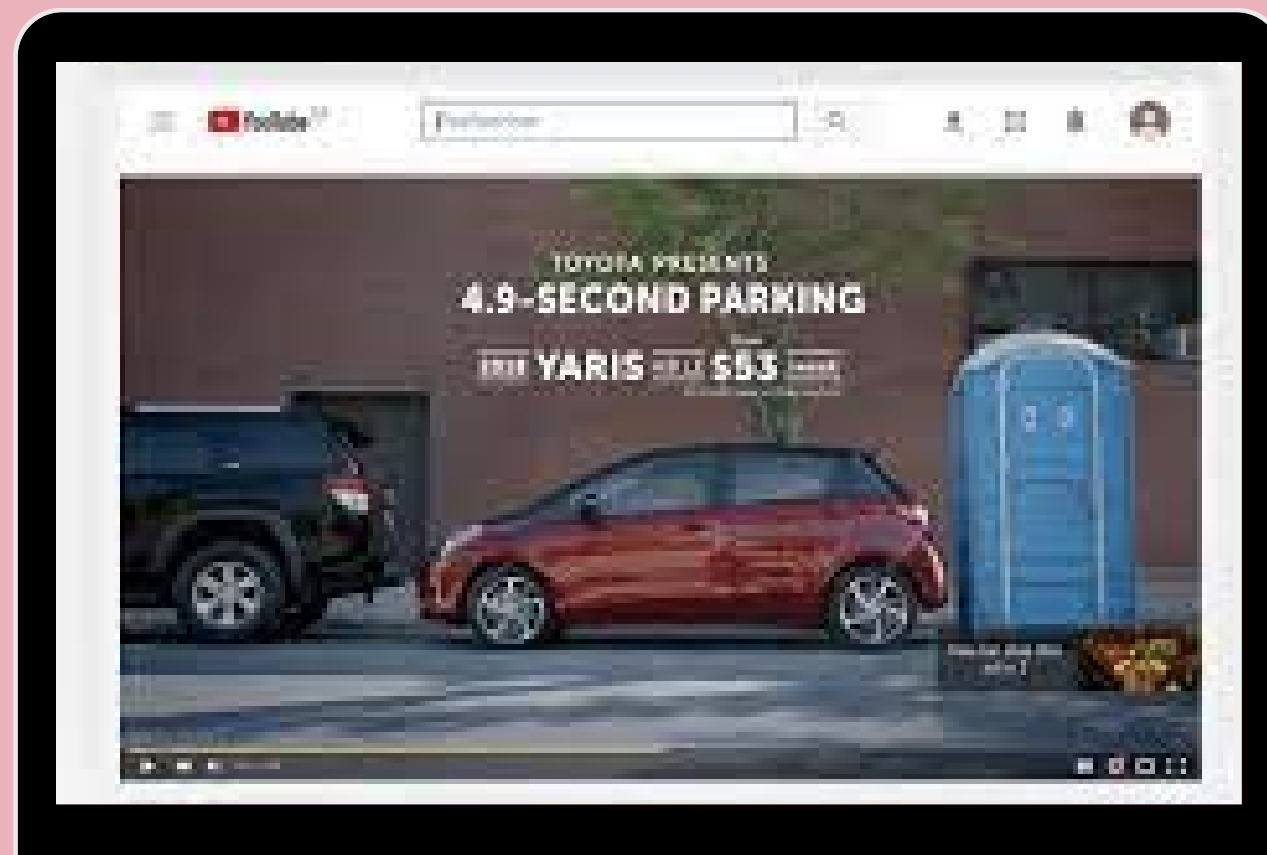


Diane Leyre

UNE COMMUNICATION On ET Off line



UNE VIDEO WEB



- Période : Septembre-Octobre
vidéo pre-roll Youtube +
Facebook

Budget : 30 K €
(création +diffusion)

UNE CAMPAGNE DISPLAY

- Période : 1 mois en septembre

Budget : 4 K €



Acheter nos voitures chez nos 5 concessionnaires

Personnalisez votre automobile à l'infini. Dès 24 000 €..

Annonce <https://www.vpn-autos.com/>



RÉSEAUX





UNE CAMPAGNE RADIO

- Lancement des concessions
Période (8 à 10 jours) - Mi-mai

Budget : 6 K €

DRISMA

Made by you for you

PRISMA





Configurez votre PRISME
Made by you for you



UNE EXPERIENCE UNIQUE

"Made for You by You"

ACTIONS COMMERICALES	OBJECTIFS	BUDGET PRÉVU
Mise en place de bornes tactiles ou bien de point de vente	Proposer et mettre à disposition un maximum d'informations , de possibilités, de visuels sur les produits, les offres proposées	4k € par bornes 60K pour toutes les concessions
Partenariats avec des designers (collections capsules) par an	attirer un maximum de clients et élargir nos offres via des éditions limitées	300k € par partenariat
Création d'offres promotionnelles ponctuelles	offres promotionnelles à concevoir lors de périodes festives (st valentin, fêtes des mères, Noël...), préciser sur le site internet	2K €
Campagne d'affichage (abribus + panneau route)	faire connaître notre marque et attirer l'attention des gens	100 000 €
Salaires employés des concessions	Confort de nos équipes	32 100 €/mois 384K€/an

ACTIONS COMMERCIALES	OBJECTIFS	BUDGET PRÉVU
Formation des employés (vente)	Assurer un service de qualité, un suivi personnalisé et ainsi fidéliser	60 000 €/concession 300K€/an
Campagne Radio (pub avec des comédiens) durée 8-10 jours	Faire connaître, et parler de notre marque partout	6000 €
Vidéo web Pré roll	Générer des clics et des vues sur notre marque	30 000 €
Partenariat avec Une égérie	Avoir un visage de marque que les gens connaissent	300 000 € pour les 3
Campagne display/ads	Attirer l'attention des gens	6000 €

ACTIONS COMMERCIALES	OBJECTIFS	BUDGET PRÉVU
Événement annuel (stand, découverte et expériences test des voiture possibilités de pré - commande)	Pousser les gens à l'achat , leurs faire découvrir et vivre une expérience unique	250 000 €
Participation à des salons ou forums (salon écologie,made -in France, automobile)	se faire connaître	entre 500 et 1000 €
Location des concessions	Avoir un lieu de vente exclusif	250.000 € / Concessions 1 250 000 €

Budget total : 3 288 500 €

MERCI POUR VOTRE ÉCOUTE
MERCI POUR VOTRE ÉCOUTE

